

Oi Giuliana

que bom receber sua mensagem e sua perguntas

Em 19/08/2014, às 20:03, Giuliana Frange Vallone
<giuliana.vallone@grupofolha.com.br> escreveu:

Oi Guto,

Tudo bem? A Caroline do Itaú Cultural me passou seu e-mail porque estou escrevendo uma reportagem sobre a Helvetica. A ideia surgiu quando, numa entrevista na semana passada, o Niklaus Troxler me disse que acha que a fonte tem sido usada excessivamente. Na internet, achei vários sites e memes contra ela. Me lembrou um pouco o ódio eterno que as pessoas têm da Comic Sans.

Você concorda com isso? Acha que as pessoas usam Helvetica demais? Por quê?

não concordo com o colega, acho a Helvética uma fonte linda, um clássico - é a fonte mais utilizada no mundo e mesmo assim não cansa - renasce a cada nova aplicação.

não se pode compará-la à Comic Sans que é horrível nem com a Arial, uma das primeiras fontes da web

Também conheço colegas que não gostam dela - viva a diferença!

Qual é a sua opinião pessoal sobre a Helvetica?

gosto muito, utilizo muito - adoro a Neue com sua paleta inteira de pesos e itálicos - fonte muito versátil

E sobre a Comic Sans? Por que você acha que as pessoas a odeiam tanto?

é por que é ruim mesmo, sem desenho, parece que um destro escreveu com a esquerda - mas, as coisas ruins tem sempre muito público e se propagam como praga

Será que a Helvetica é a nova Comic Sans?

nada a ver, não perca seu tempo com essa teoria sem sentido

Esses movimentos de ódio a uma fonte específica acontecem

de forma cíclica no design?

o amor e o ódio estão na vida, logo, em todas as artes, não são exclusividade do design

No design profissional esse tipo de coisa existe ou é tudo uma bobagem?

não é bobagem, o designer tem que ter repertório cultural de qualidade para saber escolher o que há de melhor

Tecnicamente, quais são as principais diferentes entre a Helvética e a Comic Sans?

qualidade de desenho - é só colocar o A da Helvética do lado do A da CS - fica evidente a superioridade da Helvética

mas, eu acho que este teste não deva ser feito em respeito a Helvética

o bom seria compararmos a Helvética com a Univers, com a Futura, com fontes do mesmo calibre e qualidade

Você consegue pensar em outros clichês do design gráfico?

um clichê que o computador gerou são as artes com muitos layers - muitas imagens sobrepostas que no final não informam nada

mas muita gente acha bacana por causas do efeito efeito - hoje qualquer anúncio bacanudo, cartão de copiadora, marceneiro, encanador, electricista, está cheio de layers

fica só a idéia de que é digital e coisa e tal - é uma ferramenta que poucos colegas sabem utilizar com prudência

Obrigada pela ajuda e abraços,

às ordens

Guto Lacaz

Giuliana Vallone

Repórter - Ilustrada

Folha de S.Paulo

(11) 3224-7520/ (11)97269-0239

giuliana.vallone@grupofolha.com.br